

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Пора обновиться» И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В НЕЙ (ДАЛЕЕ – ПРАВИЛА)

1. Наименование Акции: «Пора обновиться» (далее – Акция). Акция направлена на формирование лояльности к бренду HISENSE, а также на привлечение внимания покупателей и стимулирование потребительского спроса на товары компании HISENSE.

По способу формирования призового фонда Акция является стимулирующей активностью, то есть не связана с внесением платы за участие в ней. Призовой фонд используется исключительно для вручения победителям Акции.

Организатором Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Маркетинговый центр», ОГРН: 1185275022756, ИНН: 5257180467, адрес места нахождения: РФ, 603081, Нижегородская область, г. Н. Новгород, ул. Нартова, д.6, помещ.12, офис 14 (далее – Организатор).

Участник Акции (далее – Участник) – это любое физическое лицо, подтвердившее свое участие в Акции путем совершения действий, указанных в п. 6 Правил, и соответствующее следующим требованиям:

1.1. Участниками могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на ее территории.

1.2. Идентификацию Участника Организатор проводит по репосту с хэштегом **#Hisense_пораменяться** в открытом профиле в социальной сети ВКонтакте и данным из профиля в социальной сети.

1.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции и производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Hisense», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей.

2. Территория проведения Акции – Российская Федерация, Промо-страница Акции (далее – Сайт) – <https://special.pikabu.ru/hisense/time-to-update>.

3. Общий срок проведения Акции: с 21 марта 2025 года по 11 апреля 2025 года (далее – Период проведения Акции).

3.1. Стать Участником Акции можно в период с 16 часов 00 минут 21 марта 2025 года по 23 часа 59 минут 11 апреля 2025 года (по московскому времени) (далее – Период проведения Акции).

3.2. Подведение итогов Акции проводится в период с 12 апреля 2025 года по 15 апреля 2025 года.

4. Вручение призов осуществляется в период с 15 апреля 2025 года по 15 мая 2025 года.

Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5. Призовой фонд Акции составляют:

Первый приз – Вертикальный пылесос Hisense HVC6264BK – 1 штука;

Второй приз – Брендированный коврик для йоги – 1 штука;

Третий приз – Брендированная подушка для путешествий – 1 штука.

5.1. Призовой фонд Акции сформирован за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно до момента определения победителей Акции и используется исключительно на предоставление главных и поощрительных призов победителям Акции.

5.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов, обмен или замена Организатором не производится.

5.3. Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде призов в результате выигрыша в различных стимулирующих мероприятиях (в том числе в результате участия в настоящей Акции), совокупная стоимость которых более чем 4 000 рублей, участник самостоятельно оплачивает НДС со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

5.4. Организатор в рамках Акции оставляет за собой право изменить количество призов, равно как и наименование призов, уведомив об этом Участников не позднее, чем за 2 (Два) рабочих дня до такого изменения, опубликовав соответствующую информацию на Сайте.

5.5. Призы, включенные в призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых их фото либо графических изображений, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных познакомить Участников Акции с условиями ее проведения. Модель, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

6. Порядок действий для участия в Акции

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

- в Период проведения Акции, согласно п. 3.1 настоящих Правил, поделиться ссылкой на Сайт в **открытом профиле** в социальной сети в ВКонтате с обязательным добавлением хэштега **#Hisense_пораменяться** и не удалять данную запись на стене профиля до подведения итогов Акции.

6.2. Участниками Акции могут быть только физические лица.

6.3. Каждый Участник безвозмездно предоставляет Организатору право (согласие) на обработку предоставленных персональных и иных данных, использование его изображения, фотографии, имени или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции и вручением (отправкой) призов, а также для распространения рекламной информации об Акции.

6.4. Факт участия в Акции означает, что Участник Акции:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ознакомился с настоящими Правилами и соглашается с ними;
- соглашается с обработкой персональных данных;
- подтверждает и соглашается с тем, что отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных и/или предоставления согласия на получение информации от Hisense означает отказ от участия в Акции.

7. Порядок проведения розыгрыша Акции:

7.1. Для участия в Акции Участник должен успешно выполнить действия, обозначенные в п. 6.1

7.2. В ходе проведения Акции с помощью поиска по хэштегу в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники через сервис <https://vk.barkov.net/> формируется реестр Участников Акции. Каждому участнику присваивается порядковый номер случайным образом.

7.3. В розыгрыше призов принимают участие открытые аккаунты в социальных сетях ВКонтакте, сделавшие репост Сайта. Количество репостов не влияет на количество упоминаний пользователя в реестре Участников Акции.

7.4. Из сформированного реестра Участников Акции по итогам Периода проведения Акции с помощью генератора случайных чисел **Randomus** (<https://randomus.ru/>) отбираются победители.

7.5. Победителем является Участник, чей порядковый номер произвольно выбран программой. Алгоритм выбора основан на случайном выборе. При проведении Акции не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результаты Акции.

7.6. Победители (далее – Обладатель Приза Акции) в количестве 3 (трех) человек определяются случайным образом с помощью генератора случайных чисел **Randomus** и получают Призы Акции, указанные в п. 5 Правил. Призовой фонд распределяется в порядке очередности появления порядкового номера участника при случайном розыгрыше.

7.7. Отбор победителей рандомным способом проводится в официальном сообществе Hisense в социальной сети ВКонтакте по адресу <https://vk.com/hisenserussiaofficial> в соответствии со сроками подведения итогов Акции, указанными в п. 3.2. Правил.

8. Условия, порядок и сроки получения призов Акции

8.1. Уведомление Обладателей Приза Акции о выигрыше осуществляется Организатором через контактные данные, указанные в его профиле в социальных сетях ВКонтакте.

8.2. В срок не позднее 2 (Двух) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше Обладатель Приза Акции обязуется направить Организатору Акции по его требованию следующие документы:

- паспортные данные Обладателя Приза Акции (копию паспорта),
- адрес проживания Обладателя Приза Акции, включая город, регион проживания, индекс,
- иную информацию, необходимую для отправки Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3. Выдача Приза Обладателю Приза Акции будет осуществляться в течение 30 (тридцати) рабочих дней после получения от него корректных сведений и документов, указанных в п. 8.2. Правил. Дата вручения Приза определяется по дате передачи Приза Организатором в почтовую / курьерскую службу.

8.4. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Приза Акции всей необходимой информации, указанной в п. 8.2 Правил, в срок, предусмотренный п. 8.2 Правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Акции, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

8.5. Организатор не несет ответственности в случае оформления и доставки приза по неправильному адресу вследствие представления Обладателем Приза Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса проживания. Организатор не несет ответственности за доставку призов, включая (но не ограничиваясь далее перечисленным) их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

8.6. Владелец Приза Акции при получении приза обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора (курьерской службе) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.7. Владелец Приза Акции при получении приза стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей в день получения приза обязан предоставить расписку о получении приза (Приложение к Правилам) Организатору, как электронным способом, отправив ее на адрес hisenserussia@mc.agency, так и ее оригинал, отправив его Организатору почтовой / курьерской службой.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Акции

Совершение Участником Акции действий, указанных в п.б. настоящих Правил и соответствующих всем положениям настоящих Правил, является подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением Договора Участник Акции подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции не вправе требовать изменения Договора.

10. Права, обязанности и ответственность Организатора

10.1. Организатор обязуется провести Акцию и определить Владателей Призов Акции среди Участников Акции.

10.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

10.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции /Владельцем Приза Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

10.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

11. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Акции, согласие Участников Акции на обработку и хранение персональных данных

11.1. По условиям Акции лицам, участвующим в Акции (далее – «субъекты персональных данных»), необходимо по требованию Организатора Акции предоставить свои персональные данные (ФИО, дата рождения, пол, адрес проживания, e-mail, контактный телефон, паспортные данные, ИНН, СНИЛС). Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью направления Участникам сообщений о том, что Участник стал Владателем Приза Акции; отправки Призов Владателям Призов Акции; отправки уведомления о получении приза Владателем Приза Акции в ФНС России; рекламных предложений; общения с участниками; а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.
- Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

12. Заключительные положения

12.1. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

12.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

12.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы по требованию Участника Акции /Обладателя Приза Акции не допускаются.

РАСПИСКА
о получении приза

Я, (Ф.И.О.) _____
ИНН _____

Дата рождения: _____

Паспорт (серия, №, кем и когда выдан) _____

зарегистрированный по адресу: индекс _____

Контактный телефон (включая код города): _____

в рамках Конкурса под названием «_____» (Организатор ООО «Рекламное агентство «Маркетинговый центр») (далее – «Конкурс») получил в качестве приза _____, стоимостью _____ (_____) рублей 00 копеек.

В соответствии с п.2 ст. 224 и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%.

Я уведомлен(а), что в случае, если суммарная стоимость всех Призов, полученных мной от ООО «Рекламное агентство «Маркетинговый центр», в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей РФ, у меня возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.

Я ознакомлен с тем, что согласно ч.2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного мною приза, а также о сумме начисленного налога, будут переданы налоговым органам.

Я уведомлен, что ООО «Рекламное агентство «Маркетинговый центр»» выдает справку 2-НДФЛ по моему письменному запросу.

Я также даю свое добровольное согласие ООО «Рекламное агентство «Маркетинговый центр» и его уполномоченным представителям на обработку моих персональных данных, а также биометрических персональных данных, содержащихся в копии моего паспорта, предоставленной мною (фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом), ИНН) для целей вручения и подтверждения получения Приза, предоставления сведений о доходе, полученном мной в виде Приза, в соответствии с налоговым законодательством РФ, составления справок по форме 2-НДФЛ. Предоставляю ООО «Рекламное агентство «Маркетинговый центр» и его уполномоченным представителям право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение.

В случае неправомерного использования предоставленных мною данных, я имею право в любое время отозвать настоящее согласие.

Данное согласие действует до _____ года и может быть отозвано путем направления уведомления об отзыве посредством электронной почты на адрес hisenserussia@mc.agency с пометкой «Конкурс».

Подпись _____ / _____ / Дата _____